

UnternehmerTUM GmbH, Lichtenbergstr. 8, D-85748 Garching

Gunda Opitz

Tel. +49 (0) 89-32 46 24-140
opitz@unternehmertum.de

23. November 2009

Pressemitteilung

Feierlicher Abschluss des ersten Jahrgangs im Executive Program in Innovation & Business Creation der TU München

„Herausfordernde Zeiten für unternehmerische und persönliche Chancen nutzen“

Der erste Jahrgang des einjährigen, englischsprachigen Executive Program in Innovation & Business Creation feierte am Freitag, 20. November 2009 seinen Abschluss. Das Programm wird von der Technischen Universität München (TUM) in Kooperation mit der Handelshochschule Leipzig (HHL) und der UnternehmerTUM – Zentrum für Innovation und Gründung, angeboten. Elf Absolventen bekamen am „Tag der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften“ im Audimax der TU München feierlich ihre MBA-Urkunden überreicht. Professor Christoph Kaserer, Dekan der Fakultät und Academic Director des Executive Programms, gratulierte den Absolventen zum erfolgreichen Abschluss. Mit dieser hervorragenden Ausbildung und speziell den Kompetenzen im Bereich Innovationsmanagement und Entrepreneurship hätten sie die besten Voraussetzungen, sich in einem dynamischen Wettbewerb und Arbeitsmarkt erfolgreich zu behaupten.

Die Festrede zum Tag der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften mit dem Titel „Herausfordernde Zeiten für unternehmerische und persönliche Chancen nutzen“ von Dr. Günter von Au, Vorstandsvorsitzender Süd-Chemie AG, beschrieb die Motivation vieler Absolventen für das Executive Program in Innovation & Business Creation sehr treffend. An mehr als 70 Tagen des vergangenen Studienjahres sammelten sie neue Erfahrungen und nutzten die Möglichkeit, sich persönlich und unternehmerisch weiterzuentwickeln: Menschen aus fünf Kontinenten mit unterschiedlichen beruflichen Hintergründen kamen im Programm zusammen, um sich auszutauschen, miteinander und voneinander zu lernen und ihre Innovations- und Gründungsprojekte voranzutreiben.

Mehr als 45 Dozenten der Technischen Universität München, nationaler und internationaler Partnerhochschulen sowie aus renommierten Unternehmen vermittelten den Programmteilnehmern aktuelles Managementwissen. Die Teilnehmer lernten dabei insbesondere, Geschäftschancen zu erkennen und diese erfolgreich umzusetzen. Kompetenzen, die für Unternehmensgründer, Unternehmer und Führungskräfte in Unternehmen gleichermaßen von hoher Bedeutung sind. In der begleitenden Projektarbeit wendeten die Teilnehmer das erworbene Wissen unmittelbar in ihren individuellen Projekten an. Projektbetreuer der UnternehmerTUM unterstützten die Teilnehmer dabei methodisch und stellten darüber hinaus sicher, dass der Transfer der Ergebnisse dazu beiträgt, erfolgreich Innovationen und Unternehmensgründungen voranzubringen.

So erarbeitete Michael Brachvogel, Absolvent des ersten Jahrgangs und leitender Mitarbeiter eines Automobilkonzerns, ein neues Konzept für den effizienten Umgang mit Prototypen und Testfahrzeugen. Für das Projekt, in das er Kollegen aller betroffenen Abteilungen miteinbezog, nutzte er modernste Methoden, um Einsparpotenzial zu identifizieren und Prozesse zu restrukturieren. „Das Programm hat mich noch mehr dafür sensibilisiert, die Motive und Bedürfnisse meiner Kollegen bewusst zu berücksichtigen und so schneller zu besseren Ergebnissen zu kommen. Nicht zuletzt die Nutzung kreativer Werkzeuge, wie z. B. die Visualisierung komplexer Prozesse mit Lego, hat außerordentlich zum Erfolg des Projektes beigetragen. Im Programm habe ich eine Reihe dieser innovativen Ansätze kennen und nutzen gelernt. Ich bin mir sicher, dass mir das bei zukünftigen Herausforderungen weiterhelfen wird – nicht zuletzt haben ich und meine Kollegen eine Menge Spaß damit“, sagt Michael Brachvogel.

Jan Philipps, ebenfalls Teilnehmer des Jahrgangs 2008/09 blickt gleichermaßen begeistert auf das Programm und die erzielten Ergebnisse zurück. Als Mitgründer und Mitglied der Geschäftsleitung eines IT-Dienstleisters überprüfte er intensiv das Geschäftsmodell seines Unternehmens im Programm. Im Mittelpunkt standen Fragen, wie die konsequente Ausrichtung der Unternehmensstrategie auf Wachstum und Skalierbarkeit der Angebote – in einem hochspezialisierten Umfeld eine große Herausforderung. „Besonders der intensive Austausch mit meinen Mit-Studenten war inspirierend und motivierend und führte zu vielen neuen Erkenntnissen. Das Programm erlaubte mir nicht, im Alltagsgeschäft zu versinken, sondern regte dazu an, kontinuierlich unbequeme Fragen zu stellen, deren Beantwortung für eine erfolgreiche und proaktive Unternehmensentwicklung unabdingbar sind.“

Ein besonderes Erlebnis für die Teilnehmer war der 10-tägige Aufenthalt am Lester Center for Entrepreneurship an der UC Berkeley in Kalifornien. In einer der dynamischsten Wirtschafts- und Technologieregionen der Welt erlebten sie hautnah den Gründerspirit des Silicon Valley. In Gesprächen mit Risikokapitalgebern, Unternehmensgründern, Entrepreneurship-Experten und Vertretern bekannter Unternehmen bekamen sie wertvolle Anregungen für die Entwicklung ihrer eigenen Projekte.

Für die Absolventen des Executive Programm brachte das letzte Jahr viele neue Eindrücke, Erkenntnisse und Erlebnisse. Nicht zuletzt haben die Teilnehmer aus dem Pionier-Jahrgang wichtige neue Kontakte geknüpft. Im Alumni-Verein können sie auch in Zukunft einen intensiven Austausch mit dem Netzwerk pflegen und von regelmäßigen Treffen profitieren.

Weitere Informationen im Internet unter www.innovationprogram.de