

UnternehmerTUM GmbH, Lichtenbergstr. 8, D-85748 Garching

Gunda Opitz

Tel. +49 (0) 89-32 46 24-140
opitz@unternehmertum.de

15. Dezember 2008

Presseinformation

Nächster Programmstart Mai 2009: Bewerbungsphase für das Executive Program in Innovation & Business Creation läuft

Eine Verbindung aus exzellenter akademischer Managementweiterbildung (MBA) mit der systematischen Entwicklung von Innovations- und Gründungsprojekten – dafür steht das zwölfmonatige Executive Program in Innovation & Business Creation, das gemeinsam von der TU München, der Handelshochschule Leipzig (HHL) und der UnternehmerTUM, Zentrum für Innovation und Gründung, angeboten wird. Der nächste Jahrgang des englischsprachigen, berufsbegleitenden Executive Programs beginnt im Mai 2009. Bewerbungen für 2009/10 können ab sofort eingereicht werden, die Bewerbungsfrist läuft am 15. April aus.

„Unser Programm bietet sowohl Teilnehmern aus Unternehmen als auch potentiellen Gründern und Unternehmern einen besonderen Mehrwert: Neben der MBA-Ausbildung an einer deutschen Eliteuniversität arbeiten die Teilnehmer an der Umsetzung von Innovations- und Gründungsprojekten. Sie schaffen so Werte für ihr Unternehmen oder Start-up und erwerben gleichzeitig praktische Kompetenzen im Bereich Innovationsmanagement, Geschäftsaufbau und Geschäftsentwicklung. Kompetenzen, die entscheidend sind, um ihren wirtschaftlichen Erfolg im globalen Wettbewerb zu sichern“, sagt Martin Zissler, Executive Director des Programms.

Bis Programmstart werden Bewerber aus unterschiedlichen Ländern, Branchen und Positionen ausgewählt, die dann in Workshops, Seminaren, Fallstudien und insbesondere Projekten ihre Management-, Innovations- und Unternehmerkompetenzen weiterentwickeln. Das Programm ist speziell auf die Bedürfnisse von Teilnehmern zugeschnitten, die sich neben einer klassischen General Management-Ausbildung für die Themen Innovation, Entrepreneurship und Geschäftsmodellentwicklung interessieren. Die Lernmodule finden vorwiegend an Wochenenden in München statt. Die Dozenten kommen von international renommierten Universitäten und von Partnerunternehmen, wie z. B. McKinsey & Company.

Die einzigartige Kombination aus Lehr- und Projektmodulen trägt zu einer hohen Praxisorientierung des Programms bei. In der Projektarbeit begleiten Experten die Teilnehmer in einem strukturierten Prozess. Das Erlernte wird so unmittelbar in die berufliche und unternehmerische Praxis transferiert. Der Zugang zum unternehmerischen Netzwerk der UnternehmerTUM und zu Technologien mit Marktpotential aus der TU München sowie der Erfahrungsaustausch mit Studienkollegen tragen zur erfolgreichen Umsetzung der Innovations- und Gründungsvorhaben bei.

Jan Philipps, Teilnehmer des Jahrgangs 2008/09, sagt: "Für mich als Mitgründer einer Software-Beratungsfirma lohnt sich bereits jetzt das Programm: die Lerninhalte haben mir z. B. dabei geholfen, Innovationsprozesse in meiner Firma und bei unseren Kunden besser zu verstehen und zu strukturieren. Die Projektarbeit war die Grundlage dafür, meine Firma strategisch besser auszurichten und unsere Abläufe zu professionalisieren. Darüber hinaus macht es einfach Spaß, mit einer tollen Gruppe von Menschen zusammenzuarbeiten und unsere Innovations- und Gründungsprojekte innerhalb und außerhalb der Klasse miteinander zu diskutieren."

Auch ein einwöchiger Studienaufenthalt am Lester Center for Entrepreneurship an der Haas School of Business der University of California, Berkeley, bietet den Studierenden die Möglichkeit, ihre Innovations- und Gründungsvorhaben weiterzuentwickeln. Bei Exkursionen zu Firmen wie IDEO oder Nanosolar lernen die Teilnehmer Unternehmer, Gründer, Innovationsmanager sowie Risikokapitalgeber kennen und erleben die Unternehmerkultur im Silicon Valley.

Interessenten können sich noch bis 15. April für das im Mai 2009 startende Executive Program in Innovation & Business Creation in München bewerben. Voraussetzung für eine Bewerbung sind ein abgeschlossenes Studium und in der Regel 3 Jahre Berufserfahrung.

Weitere Informationen gibt es auf der neu gestalteten Homepage unter www.innovationprogram.de oder Sie wenden sich direkt an das MBA-Team: info@innovationprogram.de, Tel: 089-324 624-600